

„Spraw, aby seniorzy wolni od dyskryminacji istnieli naprawdę” - wystartowała kampania społeczna Fundacji Projekt Starsi przeciwko dyskryminacji osób starszych

Zbliżający się Dzień Babci i Dziadka to świetna okazja do tego, by pokazać z czym zmagają się osoby starsze. Fundacja Projekt Starsi rozpoczęła kampanię przeciw dyskryminacji ze względu na wiek. Bohaterami kampanii są wyjątkowi seniorzy - Pani Jadwiga, Pan Henryk i Pani Barbara. Co ich łączy? Nigdy nie doświadczyli dyskryminacji z powodu swojego wieku. Abyśmy mogli ich poznać, musiała ich stworzyć sztuczna inteligencja. Fundacja przekonuje, że w odróżnieniu od sztucznej inteligencji, my – bliscy, sąsiedzi, przyjaciele i pracodawcy osób starszych – możemy sprawić, że wolni od dyskryminacji seniorzy będą istnieli naprawdę.

Pod koniec 2023 roku liczba osób powyżej 60. roku życia w Polsce wyniosła 9,9 mln, czyli 26,3% całej populacji. To oznacza, że co czwarty mieszkaniec naszego kraju to osoba starsza¹. Zapewnienie seniorom godnego życia i realnej troski społecznej to jedno z głównych zadań, przed którym stoimy jako społeczeństwo. Według WHO w Europie co trzecia osoba po 60. roku życia doświadczyła dyskryminacji ze względu na wiek².

*– Podstawą dyskryminacji (z ang. ageizmu) są stereotypy, czyli sposób myślenia o seniorach i starości oraz uprzedzenia, czyli wynikające z tego myślenia emocje i postawy wobec nich. Dyskryminacja ma bardzo wiele twarzy, starsi zmagają się z lekceważeniem, obojętnością, wykluczaniem i ośmieszaniem, a to tylko niektóre z jej form. Badania potwierdzają, że jest ona rodzajem „samosprawdzającego się proroctwa”, co oznacza, że starsi, o których myślimy i mówimy w sposób dyskryminujący, zaczynają tak o sobie myśleć. Narusza ona godność osobistą, prowadzi do obniżenia poczucia własnej wartości i bezpieczeństwa, powoduje wycofywanie się z kontaktów społecznych. Chcemy uwrażliwić społeczeństwo na codzienne sytuacje, które są dla osób starszych krzywdzące i inspirować je do budowania kultury szacunku i zrozumienia – komentuje **Magdalena Rutkiewicz, założycielka i prezeska Zarządu Fundacji Projekt Starsi.***

Spot kampanii został stworzony przy pomocy sztucznej inteligencji (AI). Bohaterami materiałów promocyjnych jest trójka seniorów, która twierdzi, że nigdy nie doświadczyła dyskryminacji. Jednak obraz tak idealnego świata istnieje wyłącznie w alternatywnej rzeczywistości.

¹ GUS, *Sytuacja osób starszych w Polsce w 2023 roku*, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/osoby-starsze/osoby-starsze/sytuacja-osob-starszych-w-polsce-w-2023-roku,2,6.html> (dostęp: 13.01.2025).

² WHO, *The global report on ageism (2021)*, <https://www.who.int/teams/social-determinants-of-health/demographic-change-and-healthy-ageing/combating-ageism/global-report-on-ageism> (dostęp: 13.01.2025).

Główne hasło „Spraw, aby seniorzy wolni od dyskryminacji istnieli naprawdę” jest wezwaniem do działania i refleksji nad codziennymi postawami wobec starszych. Kampania zachęca do przeciwstawiania się ageizmowi w każdej formie i poprzez treści na stronie projekstarsi.pl pokazuje, jak możemy na nią reagować.

Reklama będzie obecna w telewizji, radiu, kinach, mediach cyfrowych w social mediach, w warszawskich autobusach i tramwajach. Ponadto powstała specjalna strona internetowa na której znalazły się dodatkowe informacje dotyczące dyskryminacji i przeciwdziałania jej: www.projekstarsi.pl/wolni_od_dyskryminacji/.

Kampania powstała w ramach projektu „Sztuka łączy pokolenia” finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy norweskich i EOG przez Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej.

Fundacja Projekt Starsi od 10 lat zabiega o godne, wolne od przemocy i cierpienia życie starszych w Polsce. Wspiera podopiecznych i ich otoczenie, inicjuje zmiany systemowe i promuje pozytywne postawy wobec seniorów.

Kontakt dla mediów:

Julia Namiel

PR Consultant K+PR

jnamiel@kplus.agency

+48 607 529 293

Magdalena Rutkiewicz

Prezes Zarządu Fundacji Projekt Starsi

ul. Barcicka 63 m 1,

01-839 Warszawa,

tel. 519 139 207