

**„Przemoc wobec starszych. Nie bądź biernym widzem”** to hasło kampanii społecznej realizowanej przez Fundację Projekt Starsi i współfinansowanej ze środków m.st. Warszawy. Kampania adresowana jest do świadków, a jej celem jest zwrócenie uwagi na problem przemocy wobec osób starszych, zmotywowanie świadków do reagowania oraz przekazanie informacji, jakie zachowania wobec starszych są kwalifikowane jako przemoc.

Wraz z wiekiem ludzie starsi stają się coraz mniej sprawni i samodzielni, a tym samym bardziej zależni od innych. Starość to również większa świadomość zbliżającego się końca życia i związany z tym lęk, konieczność dostosowania się do przemian społecznych, cywilizacyjnych i kulturowych, to także utrata bliskich i utrata poczucia bycia osobą użyteczną i potrzebną. Te czynniki obniżają zdolność osób starszych do obrony samych siebie, przez co stają się grupą szczególnie narażoną na przemoc, niejednokrotnie ze strony najbliższych lub opiekunów. Rzadko też szukają pomocy. To właśnie relacje rodzinne są jednym z powodów, dla których tak się dzieje. Uczucie wstydu, lęk i strach przed sprawcą, który nierzadko jest jedynym opiekunem, poczucie winy płynące z przekonania, że się zasłużyło na złe traktowanie oraz obawa przed umieszczeniem w ośrodku opieki, sprawiają, że przeżywają swój ból i cierpienie w milczeniu.

Z badań wynika, że najczęstszą formą przemocy wobec starszych jest przemoc psychiczna i ekonomiczna, choć zdarzają się także przypadki przemocy fizycznej i seksualnej. Średnio 17,3% badanych dostrzegало przypadki przemocy wobec starszych we własnej rodzinie (fizycznej -15,4%, ekonomicznej -18,5%, psychicznej -17,5%, seksualnej - 8,2% ) a aż średnio 42,7% dostrzegало przypadki przemocy poza własną rodziną (fizycznej - 38,4%, ekonomicznej - 44,9%, psychicznej - 44,7%, seksualnej - 18,2%) (PAN 2015).

Według badań 75,9% osób, którym znane były przypadki przemocy poza własną rodziną nie zareagowało i nie podjęło żadnej interwencji. 63,5 % osób, którym znane były przypadki przemocy wobec starszych we własnej rodzinie nie reagowało i nie podjęło interwencji

W ramach kampanii powstał przekaz medialny i informator adresowany do świadków przemocy.

Media: plakat na tyłach autobusów miejskich oraz w instytucjach i organizacjach warszawskich, spoty radiowe w Radiu Dla Ciebie, 30 sekundowy film na ekranach LCD w autobusach i tramwajach miejskich, 30 sekundowy film w kinach i w telewizji ogólnopolskiej.

Więcej informacji na temat kampanii można uzyskać na stronie internetowej Fundacji Projekt Starsi: **[www.projektstarsi.pl](http://www.projektstarsi.pl)** lub pod numerem telefonu: **537 375 505**.

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



Patronat medialny:



Partner projektu:

